

DUPICAT

Regulamentul oficial al campaniei promotionale „Brico Depot-Marea Tombola 2019”

organizata de BRICOSTORE ROMANIA S.A. si PRAKTIKER ROMANIA S.A.

(perioada 15.03.2019-28.03.2019)

SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promoțională „Brico Depot - Marea Tombola 2019” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de:

(A) **BRICOSTORE ROMANIA S.A.** societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Romania, București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești nr. 1-3, et.2, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub numarul J40/9990/2001, având Codul Unic de înregistrare 14328360, denumită în continuare *“Bricostore”*

(B) **PRAKTIKER ROMANIA SA**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Romania, București, Splaiul Independenței , Nr 319 L și M, Cladirea Bruxelles, etaj 1, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/16389/2017, cod fiscal nr. 14398713 denumită în continuare *“Praktiker”*

Bricostore și Praktiker vor fi denumite în continuare „*Organizatorul*”.

(2) În ceea ce privește operațiunile privind colectari și/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator sau Agentie, în calitate de imputerniciți, cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne de prelucrare a datelor cu caracter personal. În ceea ce privește procesarea datelor de către organizatori va ruga să consultați Politicile de confidențialitate ale Bricostore și Praktiker, disponibile pe site-ul bricodepot.ro

(3) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania se derulează în comun de către Praktiker și Bricostore în vederea valorificării și promovării marcii Brico Depot.

(4) Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul neconditionat al Participantilor de a se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(5) Campania se derulează prin intermediul **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, și la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 15830, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, având inclusiv calitatea de persoană imputernicită conform legislație privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumita în continuare, „*Agenția*”.

SECȚIUNEA II. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

(1) Campania promotională este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în cadrul magazinelor BRICO DEPOT (indiferent de entitatea legală ca operează magazinul Brico Depot), enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial, în perioada 15.03.2019-28.03.2019, respectând



zilele legale de sarbatoare si programul de sarbatori. Campania se deruleaza exclusiv in intervalul de functionare al magazinelor fizice BRICO DEPOT in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, si este accesibila oricaror **PERSOANE FIZICE** cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, rezidenti in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

(2) Campania va incepe pe data de 15.03.2019 si va dura pana pe data de 28.03.2019.

SECȚIUNEA III: REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga sa durata, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in fiecare dintre magazinele participante enumerate in Anexa 1;
- in format electronic, prin accesarea website-ului: www.bricodepot.ro;
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa: client@bricodepot.ro;

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe la orice moment desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale autentificate si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe web-site-ul www.bricodepot.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECȚIUNEA IV: DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Prezenta campanie contine un singur mecanism de derulare, asa cum este descris mai jos:

Tombola in magazine: Campania Brico Depot-Marea Tombola 2019 se desfasoara in magazinele Brico Depot din Anexa 1 timp de doua saptamani (14 zile) si se finalizeaza printr-o tombola organizata pentru Participantii din fiecare magazin.

Pentru participarea la tombola campaniei **‘Brico Depot-Marea Tombola 2019’**, participantii care au primit din partea personalului BricoDepot de la casele de marcat, unul sau mai multe taloane de tombola (daca au fost eliberate mai multe bonuri fiscale), trebuie sa introduca pe acest talon, urmatoarele date: Nume, Prenume, telefon, e-mail, adresa completa (Strada, Numar, Bloc, Scara, Apartament), localitate, Judet/Sector, data nasterii, sex, semnatura, data bon, nr. Bon.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Angajatii companiei Bricostore Romania S.A./Praktiker Romania SA si ai distributorilor acestora;
- Angajatii Agentiilor implicate;
- Persoanele juridice;
- Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;



- Persoane fizice care au rezidenta inafara Romaniei.

De asemenea, afinii si rudele angajatilor mentionati mai sus, pana la gradul 3, inclusiv (respectiv copii/parinti/bunici/nepoti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Pentru a se inscrie in Campanie, un Participant trebuie sa indeplineasca cumulativ si urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, neechivoca si neconditionata a prezentului Regulament.

SECTIUNEA V: MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Prezenta campanie contine o singura sectiune de participare, asa cum sunt descrise mai jos:

Tombola campanie magazine: Participantii se pot inscrie la campania *Brico Depot-Marea Tombola 2019* in magazinele Brico Depot indicate in Anexa 1 prin participarea la tombola, pe parcursul unei perioade de doua saptamani, 14 zile, asa cum este expres indicat in prezentul Regulament. Participarea la tombola este voluntara, pe baza consimtamantului dumneavoastra.

(2) Pentru a participa in aceasta Campanie, ce presupune tombola cu Participantii dintr-un magazin, Participantul trebuie sa se prezinte in orice magazin BRICO DEPOT evidentiat in Anexa 1, in timpul orelor de program, pe perioada de desfasurare a Campaniei, sa cumpere produse din gama oferita de Brico Depot, sa efectueze plata, iar la fiecare achizitie, indiferent de suma cheltuita in magazinul BRICO DEPOT, clientul primeste un talon, inmanat de angajatii de la casele de marcat. Bonurile fiscale de tip retur nu participa la Campanie. Talonul pus la dispozitie de catre angajatii Organizatorului trebuie sa fie completat cu datele Participantului (persoana fizica), depus in locurile special amenajate si sa nu fi fost degradat in mod semnificativ de catre participant inainte de a fi depus in locul special amenajat.

In cadrul fiecarui magazin BRICO DEPOT participant la Campania Promotionala, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, prin sistemul de case de marcat, EXCLUSIV in intervalul de functionare al fiecarui magazin, in fiecare zi lucratoare, clientii care achizitioneaza produse BRICO DEPOT, primesc un talon (in limita disponibilului), indiferent de suma cheltuita.

Se acorda 1 talon pentru fiecare bon fiscal, nu exista limita de taloane oferite clientilor indiferent de valoarea achizitiei, limitarea fiind determinata de numarul de bonuri fiscale.

Taloanele se elibereaza la casa de marcat in limita stocului disponibil, impreuna cu bonul fiscal, indiferent de achizitie si suma cheltuita de client.

Taloanele pot fi completate pe loc si introduce intr-o urna special amenajata in fiecare magazine BRICO DEPOT. Modul de completare al taloanelor este responsabilitatea dumneavoastra. Avem rugamintea ca taloanele sa fie completate in mod lizibil, cu instrumente de scris care asigura imprimarea scrisului. Taloanele nelizibile sau a caror scris este deteriorat in mod semnificativ nu pot fi desemnate castigatoare. Organizatorii nu au obligatia de a va pune la dispozitie conditii optime de completare a taloanelor (e.g. masa si scaun) si nici instrumente de scris.

(5) Participantii care se inscriu in prezenta Campanie trebuie sa respecte in intregime prevederile prezentului Regulament.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de frauda (de exemplu, dar fara a se limita la cei care completeaza formularul cu date fictive, returnul tuturor produselor de pe bon inainte de desemnarea castigatorilor. etc).

(7) In urma verificarii indeplinirii conditiilor din prezentul Regulament, castigatorilor desemnati in cadrul tragerii la sorti, le va fi anuntat telefonic premiul castigat si modul in care vor intra in posesia lui, precum si care este procedura pe care trebuie sa o urmeze pentru validare de catre un reprezentant al organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare incepand cu data de 09.04.2019. Daca numarul castigator apelat nu raspunde/nu poate fi contactat, se vor realiza 3apeluri de revenire, la ore diferite. Daca castigatorul nu poate fi contactat in acest mod, organizatorul are dreptul sa faca o noua extragere. Participantul care nu a putut fi contact prin mecanismul prevazut in prezenta sectiune nu mai este indreptat sa revendice premiul.

(9) Dupa anuntarea telefonica a castigatorilor, acestia trebuie sa faca dovada achizitiei indiferent de suma, din perioada campaniei promotionale prin trimitera unui e-mail pe adresa: client@bricodepot.ro cu scanul bonului fiscal si scanul cartii de identitate/buletinului de identitate.

(10) E-mailul cu documentele solicitate trebuie sa fie trimis la adresa sus-mentionata in termen de 3 zile de la anuntarea telefonica a castigatorului, mai exact pana pe data de 12.04.2019.

(11) Confirmarea finala a castigatorului se realizeaza printr-un e-mail de raspuns la mailul cu documente, dupa validarea acestora de catre organizator.

Dupa validarea castigatorilor de reprezentantii BRICO DEPOT, acestia vor fi contactati de un reprezentant al firmei Gavia Concept in data de 16.04.2019.

Reprezentatul firmei Gavia Concept, are obligatia de a comunica atat in scris, cat si telefonic castigatorilor, premiul castigat care consta intr-o schita de reamenajare a spatiului selectat de castigator si a produselor selectate de designeri din magazinul Brico Depot si oferite ulterior castigatorului in limita maxima de 5.000 de lei (TVA inclus). Renovarea propriu-zisa, mana de lucru, cheltuieli de transport (daca nu se incadreaza in politica de transport a magazinului), obtinerea potentialelor autorizatii de constructii, organizare santier, supraveghere santier etc. nu cad in sarcina si nici nu este asigurata de Organizator.

Organizatorul, nu are obligatia de a pozitiona produsele selectate de designer in spatiul selectat de castigator/de a se conforma cu schita designer-ului. Campania Brico Depot-Marea Tombola 2019 presupune doar acordarea unei idei de amenajare de catre un profesionist si cumparaturi in limita maxima de 5.000 lei (TVA inclus). Planul de amenajare nu reprezinta pregatirea unor schite pentru a fi inscrise in cartea funciara/nu presupune masuratori topografice/certificarea planului de catre persoane autorizate din perspectiva reglementarilor relevante in domeniul cadastrului si urbanismului.

Pentru a intra in posesia schitei de reamenajare si a premiului de amenajare reprezentant de un cos de cumparaturi in valoare de 5.000 lei (TVA inclus), castigatorul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Sa valideze impreuna cu reprezentatul firmei Gavia Concept, spatiul dorit pentru amenajare;



Castigatorul are dreptul sa isi aleaga amenajarea DOAR pentru urmatoarele spatii: baie, bucatarie, gradina, balcon;

- Castigatorii au obligatia sa realizeze mai multe poze (sase-sapte) clare cu spatiul unde isi doresc sa aiba loc amenajarea. Castigatorul are obligatia sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la apelul reprezentantului din cadrul firmei Gavia Concept, cantitate de poze clare solicitata de reprezentant;
- Castigatorii au obligatia sa trimita masurile si dimensiunile (inaltime, latime, lungime) spatiului unde isi doresc sa aiba loc amenajarea. Castigatorul are obligatia sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la apelul reprezentantului din cadrul firmei Gavia Concept dimensiunile spatiului destinat spre amenajare;
- Castigatorii au obligatia sa completeze un formular, trimis de reprezentantul firmei Gavia Concept prin email, pentru a valida preferintele in materie de amenajare. Castigatorul are obligatia sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la apelul reprezentantului din cadrul firmei Gavia Concept, formularul completat;
- Alte spatii sau incaperi, in afara de cele mentionate mai sus, cum ar fi: sufragerie, dormitor, debara, subsol, garaj, mansarda, nu vor fi luate in calcul.

Schita planului de reamenajare va fi trimisa de reprezentantul firmei Gavia Concept in maxim 30 de zile de la validarea spatiului destinat pentru amenajare, a pozelor, a masurilor si a formularului de validare a preferintelor. Schita planului de reamenajare va contine doar produse din gama BRICO DEPOT si valoarea maxima totala a produselor din planul de reamenajare va fi de 5.000 lei (TVA inclus). Daca prin exceptie planul de reamenajare depaseste aceasta valoare, Organizatorul nu va suporta diferenita valorica in plus, castigatorul fiind cel care va face selectia produselor care vor face obiectul premiului. Daca valoare prag de 5.000 lei (TVA inclus) nu este atinsa castigatorul nu are dreptul sa pretinda contravaloarea in bani a diferentei. Pentru claritate in nicio situatie premiul nu poate fi schimbat cu contravaloarea produselor in bani.

Dupa validarea schitei planului de reamenajare de catre castigatori (care au dreptul sa faca doar un singur rand de comentarii la randarile puse la dispozitie de catre deasigneri), acestia au la dispozitie 5 (cinci) zile lucratoare pentru a ridica produselor BRICO DEPOT din planul de reamenajare. Produsele oferite ca premiu de BRICO DEPOT, vor fi doar cele validate in schita de reamenajare. Achizitia produselor se va face doar intr-o singura sedinta de cumparaturi, iar daca valoarea prag de 5.000 lei (TVA inclus) nu este atinsa in sedinta de cumparaturi, acesta nu va mai avea dreptul de a solicita utilizarea diferentei intr-o noua sedinta de cumparaturi.

Tragerea la sorti va fi organizata de fiecare magazin BRICO DEPOT enumerat in Anexa 1 si va fi certificata de un notar public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un total de 34 (treizeci si patru) castigatori, pe data de 9 Aprilie, cate un castigator pentru fiecare magazin Brico Depot din cele enumerate in Anexa 1. De asemenea cu ocazia extragerii vor fi desemnate si trei rezerve. Rezervele vor fi contactate in ordinea secventei extragerilor.

Daca nu se poate lua legatura cu castigatorul dupa trei incercari de contactare telefonica la interval orare diferite, se va proceda la contactarea rezervelor (3 rezerve pentru fiecare castigator) prin aceeasi procedura. Procedura de contactare a rezervelor va dura maxim 3 zile lucratoare (pana la data de 12.04.2019), dupa termenul limita de contactare a castigatorilor.



Castigatorilor tragerii la sorti trebuie sa urmeze procedura indicata in prezentul regulament, conform instructiunilor reprezentantilor firmei Gavia Concept si sa se prezinta la magazinul de unde s-au inscris in tombola, pentru a-si ridica premiul castigat care este valorificat prin schita planului de reamenajare, schita ce contine produsele castigatoare, in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea schitei de reamenajare, conform eventualelor instructiuni ale reprezentantul Gavia Concept.

(8) Premiile pot fi revendicate numai cu respectarea constragerilor de timp specificate mai sus si doar dupa ce castigatorul a primit confirmarea reprezentantului Gavia Concept de a ridica premiul. Premiile nerevendicate in termenul indicat si intr-o singura sedinta de cumparaturi vor ramane in proprietatea Organizatorului. Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete, incorecte si/sau inexacte furnizate de catre participanti.

(12) Premiile vor fi predate castigatorilor numai pe baza actului de identitate si doar in magazinele BricoDepot de unde castigatorii s-au inscris la tombola. Castigatorii care nu se conformeaza acestor conditii vor pierde dreptul asupra premiilor castigate.

(13) Efectuarea predarii premiilor de catre Organizator va fi dovedita prin procesul verbal de predare primire ce va fi semnat la momentul predarii premiului, reprezentand acordarea premiului conform acestui Regulament. Din momentul predarii premiului, prin semnarea procesului-verbal, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator. Se va anexa la procesul verbal copia cartii de identitate a castigatorului.

(14) Persoanele desemnate castigatoare conform prezentului Regulament sunt in drept sa primesca premiile daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- accepta premiile si nu exista suspiciuni de incalcare a prezentului Regulament/frauda;
- sunt identificate conform talonului completat, au 18 ani implinti si au rezidenta in Romania;
- la solicitarea Organizatorului, dau o declaratie pe propria raspundere ca nu fac parte din categoria persoanelor pentru care Regulamentul interzice participarea. (este obligatorie doar la solicitarea expresa a Organizatorului);
- fac dovada ca au facut cumparaturi in magazinele BRICO DEPOT, conform prezentului Regulament, prin prezentarea bonului fiscal aferent;

(15) In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna in total 34 (treizeci si patru) de castigatori si 102 (o sută două) rezerve.

(16) Dupa desemnarea si validarea castigatorilor, numele acestora si premiile castigate vor fi afisate pe pagina www.bricodepot.ro.

(17) Castigatorii Premiilor oferite prin tragere la sorti, in cadrul acestei Campanii, nu pot ceda premiul unei alte persoane.

SECȚIUNEA VI. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participa toate produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in magazinele BRICO DEPOT enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori



continuarii campaniei promotionale. Produsele din magazinele BRICO DEPOT sunt disponibile in limita stocului existent.

SECȚIUNEA VII. PREMIILE CAMPANIEI

(1) În cadrul acestei Campanii, valoarea maxima a premiilor oferite de catre Organizator, este după cum urmează:

| Tip premiu | Numar de premii | Valoarea individuală (RON cu TVA inclus) | Valoarea totală (RON cu TVA inclus) |
|--|-----------------|---|--|
| Premii acordate prin tragere la sorti | | | |
| Plan de reamenajare | 34 | 950 lei | 32.300 lei |
| Amenajare spatiu (5000 lei) | 34 | 5.000 lei | 170.000 lei |
| Total: | | | 202.300 lei |

Sectiunea 1:

Premii tombola:

- 34 de cosuri de cumpărături în valoare maxima de **5.000 lei** (TVA inclus) (**1/campanie/magazin**) (19 cosuri de cumpărături fiind oferite de către Praktiker Romania SA și 15 cosuri de cumpărături fiind oferite de către Bricostore Romania SA);
- 34 de planuri de reamenajare de **950 lei** (**1/campanie/magazin**) (19 planuri de reamenajare fiind oferite de către Praktiker Romania SA și 15 planuri de reamenajare fiind oferite de către Bricostore Romania SA)

(1) **Valoarea totală** a fiecarui premiu dobandit de fiecare dintre cei 34 de castigatori este de 5.950 lei, defalcat astfel :

- (a) Amenajarea spațiului în valoare de 5000 de lei este convertit în produse care se vor preda clientului ;
Planul de reamenajare în valoare de 950 de lei este valorificat prin serviciile oferite de designer pentru realizarea schitelor 2D pentru fiecare castigator.

(2) Premiile de la tombola se acordă exclusiv persoanelor castigatoare, desemnate conform prezentului Regulament. Extragerea va avea loc pe data de 9 Aprilie 2019, în ziua de Marti.

(3) O persoana unica, identificata prin nume, prenume, adresa, CNP, poate să castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei, indiferent de magazinele BRICO DEPOT unde a avut loc tranzactia, pe parcursul Campaniei.

Valoarea neta totală estimată a premiilor acordate prin tragere la sorti în sectiunea 1, în cadrul Campaniei, este de **202.300 lei** (TVA inclus), din care 113.050 (TVA inclus) de către Praktiker Romania SA și 89.250 lei (TVA inclus) de către Bricostore Romania SA

(5) Procedura de validare a castigatorilor este prezentata la **Sectiunea VIII** din prezentul Regulament.

SECTIUNEA VIII: DESEMNAAREA CASTIGATORILOR



(1) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe web-site-ul www.bricodepot.ro in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor.

(2) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participant fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorekte/incomplete.

Reclamatiile referitoare la premiul castigat ulterioare momentului predarii acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

(3) In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna in total 34 (treizeci si patru) castigatori si 102 (o suta doua) rezerve.

(4) Dupa desemnarea si validarea castigatorilor, numele acestora si premiile castigate vor fi afisate pe pagina www.bricodepot.ro.

(5) Castigatorii Premiilor oferite prin tragere la sorti, in cadrul acestei Campanii, nu pot ceda premiul unei alte persoane si nu pot primi contravaloarea in bani a premiilor.

SECTIUNEA IX: VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR

(1) Castigatorii de premii acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. Se va incerca contactarea, de maxim 3 ori, in aceasta perioada, la intervale orare diferite, la numarul de telefon furnizat de Participant in care talonul de participare la Campanie.

Ridicarea premiului constand in produse Brico Depot validate in schita planului de reamenajare se va face exclusiv in baza cartii de identitate iar titularul trebuie sa fie si persoana care se prezinta sa revendice/ridice premiul constand in produse Brico Depot validate in schita planului ce reamenajare. In cazul persoanelor fizice care nu se pot deplasa la magazinul BRICO DEPOT, din varii motive, si sunt titulare, pot imputernici alte persoane sa ridice/receptioneze premiile constand in produse Brico Depot validate in schita planului de reamenajare, iar acestea trebuie sa aiba imputernicire, prin procura notariala speciala pentru acest lucru, asupra lor, in momentul ridicarii premiului de la biroul de informatii.

(3) Pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de inscriere conform Regulamentului si dreptul de a participa la Campanie conform Sectiunii IV;
- Sa poata fi contactat prin telefon, iar in situatia in care, potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul de 2 zile lucratoare, din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului (de ex., dar fara a se limita la: telefon gresit, incorect, nu are semnal, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis), este declarat invalid si se trece la contactarea urmatoarei rezerve.

Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete, incorekte si/sau inexacte furnizate de catre participant.

(4) Efectuarea predarii premiilor de catre Organizator va fi dovedita prin procesul verbal de predare primire ce va fi semnat la momentul predarii premiului, reprezentand acordarea premiului conform



acestui Regulament. Din momentul predarii premiului, prin semnarea procesului-verbal, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator. Se va anexa la procesul verbal copia cartii de identitate a castigatorului.

(5) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe web-site-ul www.bricodepot.ro, in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor.

(6) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participant fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorekte/incomplete. Reclamatiile referitoare la premiul castigat ulterioare momentului predarii acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA X: TAXE SI IMPOZITE

Pentru premiile acordate pe teritoriul Romaniei, castigatorilor cetateni sau residenti in Romania, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

SECTIUNEA XI: LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 17.04.2019 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscriserile persoanelor care nu contin toate campurile obligatorii: Nume, Prenume, Localitate, Judet, Sector, Strada, Nr., Bloc, Scara, Ap, Telefon, Email, Semnatura;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit/imposibilitatea de a contacta o persoana (e.g. se afla in afara ariei de acoperire a retelei mobile, telefon descarcat, etc.);

- Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii acestuia nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila, in cazul contactarii telefonice a castigatorilor de premii in cadrul tragerii la sorti;

- Situatii in care anumite persoane inscrise sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.



Aceste circumstante se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi sau transmise cu intarziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a functionarii sau echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta funcționarea caselor de marcat și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, în urma participării la competiție. Aceste circumstante pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorrect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante: Nume, Prenume, Localitate, Județ, Sector, Strada, Nr., Bloc, Scara, Ap., Telefon, Email, Semnatura.

SECȚIUNEA XII. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE:

Conform cerintelor Regulamentului (UE) general privind protecția datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastra în vederea participării la Campanie. Prin participarea la Campanie, Participantii își exprima acordul în mod expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și indeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri: (i) consimtamant; (ii) obligația legală și (iii) interese legitime, după cum urmează:

- organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor - utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promotionale și publicitate în legătură cu selectia și anunțarea castigatorilor (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate (obligația legală);
- 解决或仲裁任何可能的投诉或争议，包括在与组织和/或组织的运营相关的任何情况下，通过调查潜在的违规行为，以及进行统计分析以评估营销活动的有效性并确定其成功（合法利益）；
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligație legală).

În cazul în care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant în orice moment



Prin manifestarea acestei intenții prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos. În cazul în care castigatorii își retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va inceta respective prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participantii care refuză să comunice sau își retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participantii în mod direct. Acestea pot fi dezvaluite către:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnați în acesta Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Concursului, acordarea premiilor, desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și menținere a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Conform legislației în vigoare în România, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existența dreptului de rectificare, stergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate.
- Dreptul de a depune plângere în fața autorității de supraveghere Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în Bd. G-ral Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, București, email: anspdcp@dataprotection.ro, tel. 0318.059.211, 0318.059.212, fax 0318.059.602. Retragerea consimtamantului și dreptul de opozitie:



persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.

- Retragerea consimtamantului si dreptul de oponere: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instantă; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorii prin oricare dintre canalele indicate mai jos.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti sa ne scrieti client@bricodepot.ro;
- Responsabilul cu Protectia Datelor poate fi contactat la: client@bricodepot.ro ;
- Ne puteti suna la: 0374.240.011;
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: Calea Giulesti, Nr. 1-3, Sector 6, 060251, Bucuresti, Romania;

SECȚIUNEA XIII: INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de implementarea perioadei prevazute in cazul producerei un eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Farta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta inainte de implementarea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil.



SECȚIUNEA XIV: IMPOSSIBILITATEA RIDICARII PREMIULUI

(1) In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, ori de a primi premiu, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din accordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECȚIUNEA XV: LITIGII

(2) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona in principal pe cale amiabila. In cazul in care aceasta rezolvare amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoaresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA XVI: ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia, in mod discretionar, toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



ANEXA 1

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Brico Depot-Marea Tombola 2019"

Organizata de BRICOSTORE ROMANIA SA si PRAKTIKER ROMANIA SA

Perioada 15.03.2019-28.03.2019

ADRESELE MAGAZINELOR BRICO DEPOT SI PROGRAMUL DE FUNCTIONARE:

| Nr.crt | Magazin Brico Depot | Orase | Adresa | Program magazin |
|--------|---|-----------------------|---|--|
| 1 | Brico Depot Arad | Arad | Calea Aurel Vlaicu nr.299/6, 310451 Bucuresti, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 2 | Brico Depot Baia Mare (operat de Praktiker) | Baia Mare | Bd. București, nr. 142, 430013 - BAIA MARE, Jud. Maramureș | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 3 | Brico Depot Botosani (operat de Praktiker) | Botosani | Calea Nationala nr. 24F, Botosani, Jud. Botosani | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 4 | Brico Depot Braila (operat de Praktiker) | Braila | Str. 1 Decembrie 1918 nr. 60, 810075 - BRAILA | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 5 | Brico Depot Braila | Braila | Centru Comercial Braila Mall DN 21, Comuna Varsatura, 060251, Braila, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 6 | Brico Depot Brasov | Brasov | Calea Bucuresti nr.109, 500299, Brasov,Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 7 | Brico Depot Bucuresti Baneasa | Bucuresti Baneasa | Sos.Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Sector 1, 015011, Bucuresti,Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 8 | Brico Depot Bucuresti Militari | Bucuresti Militari | Autostrada Bucuresti-Pitești, Km 11-12, 077040, Bucuresti, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 9 | Brico Depot Bucuresti Orhideea | Bucuresti Orhideea | Calea Giulesti nr.1-3, Sector 6, 060251, Bucuresti, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 10 | Brico Depot Bucuresti Pantelimon | Bucuresti Pantelimon | Sos.Vergului nr.18-20,Sector 2, 022448, Bucuresti, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 11 | Brico Depot Bucuresti Vitan (operat de Praktiker) | Bucuresti Vitan | Calea Vitan - Barzesti nr 7 A, sector 4, Bucuresti | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 12 | Brico Depot Bucuresti Buzau (operat de Praktiker) | Buzau | Aleea Industralor, nr. 2B/1, BUZAU - 120068, județul Buzău | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 13 | Brico Depot Calarasi | Calarasi | Prelungirea Sloboziei nr.17A,910022, Calaras, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 14 | Brico Depot Cluj (operat de Praktiker) | Cluj | Cal. Florești nr.157-159, 400524 DN1/ E60, ieșire spre Oradea,400524, Cluj Napoca | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 15 | Brico Depot Constanta (operat de Praktiker) | Constanta | Șos. Mangaliai nr. 211 B, 900082 - CONSTANTA, județul Constanta | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 16 | Brico Depot Constanta | Constanta | Bd.Tomis nr.391, 900497, Constanta | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 17 | Brico Depot Craiova (operat de Praktiker) | Craiova | Calea Severinului nr. 46, 200610 - CRAIOVA, Județul Dolj | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 18 | Brico Depot Deva (operat de Praktiker) | Deva | Calea Zarandului nr. 85 A, 330092 - DEVA | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 19 | Brico Depot Drobeta-Turnu Severin | Drobeta-Turnu Severin | Bd.Alunis nr.43, 220118, Drobeta,Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 20 | Brico Depot Focsani | Focsani | Calea Moldovei nr.32,620157, Focsani,Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 21 | Brico Depot Galati (operat de Praktiker) | Galati | Str. Domnească nr. 158 A, 800189 - GALATI | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 22 | Brico Depot Iasi 1 (operat de Praktiker) | Iasi 1 | Șos. Păcurari, nr. 121,IASI - 700545, Jud. Iasi | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 23 | Brico Depot Iasi 2 (operat de Praktiker) | Iasi 2 | Bld. Tudor Vladimirescu nr. 121 IASI - 700291, Jud. Iasi | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 24 | Brico Depot Oradea (operat de Praktiker) | Oradea | Str. Ogorului nr. 65 B, 410554 - ORADEA, județul Bihor | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 25 | Brico Depot Oradea | Oradea | Calea Aradului nr.62, 410223,Oradea,Bucuresti | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 26 | Brico Depot Piatra Neamt (operat de Praktiker) | Piatra Neamt | Str. Fermeilor, nr.77 B, 620128 - PIATRA NEAMT | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 27 | Brico Depot Pitesti | Pitesti | DN 65B KM 6 + 0.72A, Bradu, județul Argeș | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 28 | Brico Depot Ploiești | Ploiești | Comuna Blejoi, Km 6,107070, Ploiești, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 29 | Brico Depot Satu Mare (operat de Praktiker) | Satu Mare | Drumul Careiului nr. 77-79, 440157 - SATU MARE | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 30 | Brico Depot Suceava | Suceava | Calea Unirii nr. 22, 720018,Burdjeni, Romania | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 31 | Brico Depot Targoviste (operat de Praktiker) | Targoviste | Str. Lt. Stancu Ion nr. 2D, 130105 - TARGOVISTE, jud. Dâmbovița | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 32 | Brico Depot Tg.Mures (operat de Praktiker) | Tg. Mures | Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 289, 540510, TIRGU MUREŞ, jud Mureş | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 33 | Brico Depot Timisoara 1 (operat de Praktiker) | Timisoara 1 | Str. Aristide Demetria 1/3 A, TIMISOARA - 300088, județul Timiș | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |
| 34 | Brico Depot Timisoara 2 (operat de Praktiker) | Timisoara 2 | DN 59, km 8+550m stânga, Chișoda, Com Giroc, jud Timiș, RO-307221 | Luni-sambata: 08:00-21:00 Duminica: 08:00-20:00 |



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
Camera Notarilor Publici București

Dobrotă Vitzman Norin Dan

Birou Individual Notarial

Licență de funcționare nr.: 93/3293/23.01.2014

Cod identificare fiscală: RO32741592

Sediul: București, str. Costache Negri nr. 4, et. 1, ap. 3, sect. 5

Tel/Fax: 021.310.95.70

E-mail: contact@notariasociati.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 307

Anul 2019, luna martie, ziua 14

În fața mea, DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

BEZNEA GHEORGHE-CATRINEL, cetățean român, cu domiciliul în Com. Teișani, Sat Valea Stîlpului nr. 82, județul Prahova, identificat prin CI seria PX nr. 158710, emisă la data de 25.03.2013 de SPCLEP Văl. de Munte, CNP 1940907294735, în calitate de reprezentant al societății **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în municipiul București, Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3792/25.02.2005, având CUI 17290596, în baza Împuternicirii din data de 14.03.2019, emisă de domnul Motiu Tudor, administrator al societății,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, și a semnat unicul exemplar, precum și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul în sumă de 100 lei + 19 lei TVA, cu chitanța nr. 6606 / 4.03.2019.

NOTAR PUBLIC,
DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



PAGINĂ ALBĂ