DUPLICAT

Regulamentul oficial al tombolei „ *Parerea ta conteaza 2020*"

organizata de BRICOSTORE ROMANIA S.A.

(perioada 22.01.2020 -16.01.2021)

SECŢIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Tombola **„Parerea ta conteaza 2020"** (denumită în continuare ***„Campania"***) este organizată de

(i) BRICOSTORE ROMANIA S.A. societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulesti nr. 1-3, et.2, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J 40/9990/2001, avand Codul Unic de Inregistrare 14328360, ***„Brico Depot"***;

Brico Depot va fi denumita in cele ce urmeaza **„Organizatorul"**;

(2) In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator cu respectarea prevederilor legale si a procedurilor interne de prelucrare a datelor cu caracter personal.

(3) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

(4) Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantilor de a se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Prezentul regulament se autentifica prin intermediul următoarei agenţii:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucureşti, România, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita în continuare, ***„Agenţia".***

SECŢIUNEA II. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

(1) Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, pe site-ul www.bricodepot.ro/parereataconteaza si in cadrul magazinelor BRICO DEPOT, enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial, in perioada 22.01.2020-16.01.2021, respectand zilele legale de sarbatoare si programul de sarbatori. Campania se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, si este accesibila oricaror persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, rezidenti in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**").

(2) Campania va incepe pe data de 22.01.2020 si va dura pana pe data de 16.01.2021.

SECŢIUNEA III: REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga sa durata, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in fiecare dintre magazinele participante enumerate in Anexa 1;
- in format electronic, prin accesarea website-ului: www.bricodepot.ro;
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa: client@bricodepot.ro;

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe la orice moment desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale autentificate si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe web-site-ul www.bricodepot.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECŢIUNEA IV: DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Clientii care completeaza intr-o luna un chestionar PareреaTaConteaza aflat pe pagina www.bricodepot.ro/parereataconteaza, in perioada 22.01.202020-31.12.2020 si care isi dau acordul sa participe la tragerea la sorti lunara, pot castiga un voucher in valoare de 1000 lei pe luna.

Campania se desfasoara sub forma de tombola online, una in fiecare luna, ultima tombola fiind organizata in luna ianuarie 2021.

Pentru participarea la tombola campaniei **'Parerea Ta Conteaza 2020',** participantii care au completat chestionarul trebuie sa introduca pe pagina de inscriere la tombola: www.bricodepot.ro/parereataconteaza , urmatoarele date: Nume, Prenume, telefon si e-mail.
(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Angajatii Organizatorului;
- Angajatii Agentiilor implicate;
- Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

De asemenea, afinii si rudele angajatilor mentionati mai sus, pana la gradul 3, inclusiv (respectiv copii/parinti/bunici/nepoti, frati, surori, sot/sotie), nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ si urmatoarele conditii :

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie;
- sa fie rezidenti in Romania.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECŢIUNEA V: MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Campania se desfasoara sub forma de tombola, una in fiecare luna, ultima tombola fiind organizata in luna ianuarie 2021.

(2) Pentru a participa in aceasta Campanie, Participantul trebuie sa completeze chestionarul de pe pagina online www.bricodepot.ro/pareareataconteaza, iar la sfarsitul fiecarei luni de campanie, in urma tragerii la sorti va avea ocazia sa castige un voucher de 1000 lei, care poate fi valorificat printr-o singura achizitie in reteaua magazinelor Brico Depot. In cazul in care valoarea achizitiei nu este egala cu valoarea voucher-ului, nu se restituie restul diferentei.

De asemenea produsele achizitionate si platite cu voucher nu fac obiectul returului si plata contravalorii in bani. Produsele achizitionate cu voucher pot fi returnate in conditiile in care clientul doreste alte produse la schimb.

(3) In urma verificarii indeplinirii conditiilor din prezentul Regulament, castigatorilor desemnati in cadrul tragerii la sorti, le va fi anuntat telefonic premiul castigat si modul in care vor intra in posesia lui, precum si care este procedura pe care trebuie sa o urmeze pentru validare de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la datele extragerilor, conform tabelului de mai jos:

Extrageri lunare	Data extragere	Contactare castigator	Contactare rezerve
Ianuarie 2020	2/3/2020	2/5/2020	2/10/2020
Februarie 2020	3/2/2020	3/5/2020	3/11/2020
Martie 2020	4/1/2020	4/3/2020	4/9/2020
Aprilie 2020	5/4/2020	5/8/2020	5/14/2020
Mai 2020	6/3/2020	6/9/2020	6/15/2020
Iunie 2020	7/1/2020	7/6/2020	7/10/2020
Iulie 2020	8/3/2020	8/6/2020	8/12/2020
August 2020	9/1/2020	9/4/2020	9/10/2020
Septembrie 2020	10/1/2020	10/6/2020	10/12/2020
Octombrie 2020	11/2/2020	11/6/2020	11/11/2020
Noiembrie 2020	12/2/2020	12/7/2020	12/11/2020
Decembrie 2020	1/11/2021	1/15/2021	1/18/2021

Daca numarul castigator apelat nu raspunde/nu poate fi contactat, se vor realiza 3 apeluri de revenire, la ore diferite.

Tragerea la sorti va fi facuta prin intermediul unui program informatic. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator la nivel national, in fiecare luna a campaniei si cate 3 rezerve, pentru fiecare castigator.

Daca nu se poate lua legatura cu castigatorul pentru extragerea finala, in intervalul descris in tabelul de mai sus, mai exact pana la 2 zile lucratoare dupa efectuarea fiecarei extrageri, se va proceda la contactarea rezervelor (3 rezerve pentru fiecare castigator) prin aceeasi procedura. Procedura de contactare a rezervelor va dura 3 zile lucratoare, dupa termenul limita de contactare a castigatorilor.

Castigatorilor tragerii la sorti trebuie sa se prezinte la unul dintre magazinele Brico Depot din anexa 1, stabilit de comun acord telefonic, pentru a-si ridica premiul in maximum zece zile lucratoare de la data la care au fost anuntati.

(4) Premiile pot fi revendicate numai pana la datele sau termenele mai sus specificate. Premiile nerevendicate pana la aceasta data sau termen vor ramane in proprietatea Organizatorului. Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete, incorecte si/sau inexacte furnizate de catre participanti.

(5) Dupa anuntarea telefonica a castigatorilor, acestia trebuie sa faca dovada completarii chestionarului, din perioada campaniei prin trimiterea unui e-mail pe adresa: client@bricodepot.ro cu scanul cartii de identitate/buletinului de identitate.

(6) E-mailul cu documentele solicitate trebuie sa fie trimis la adresa sus-mentionata in termen de 3 zile de la anuntarea telefonica a castigatorului.

(7) Confirmarea finala a castigatorului se realizeaza printr-un e-mail de raspuns la mailul cu documente, dupa validarea acestora de catre Organizator.

(8) Premiile pentru extragerea finala vor fi predate castigatorilor numai pe baza actului de identitate si doar in magazinul BricoDepot agreat de comun acord cu clientul.

(9) Efectuarea predarii premiilor de catre Organizator va fi dovedita prin procesul verbal de predare primire ce va fi semnat la momentul predarii premiului, reprezentand acordarea premiului conform acestui Regulament. Din momentul predarii premiului, prin semnarea procesului-verbal, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

(10) Persoanele desemnate castigatoare conform prezentului Regulament sunt in drept sa primesca premiile, daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- accepta premiile;
- sunt identificate conform punctului (5) de mai sus, au 18 ani impliniti si au rezidenta in Romania;
- la solicitarea Organizatorului, dau o declaratie pe propria raspundere ca nu fac parte din categoria persoanelor pentru care Regulamentul interzice participarea. (este obligatorie doar la solicitarea expresa a Organizatorului doar in situatia in care exista o tentativa de frauda);

(11) In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna in total 12 (doisprezece) castigatori si 36 (douazecisipatrue) rezerve pentru intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

(12) Dupa desemnarea si validarea castigatorilor, numele acestora si premiile castigate vor fi afisate pe pagina www.bricodepot.ro, respectiv pe pagina oficiala de Facebook Brico Depot.

(13) Castigatorii Premiilor oferite prin tragere la sorti, in cadrul acestei Campanii, nu pot ceda revendicarea premiului si/ sau utiizarea acestuia de catre alte persoane.

La Campanie participa toate produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in magazinele BRICO DEPOT enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECȚIUNEA VII. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 12 vouchere cu valoare de 1.000 lei fiecare si cu o valabilitatea de 6 luni pentru fiecare voucher.
- Valoarea neta totala estimata a premiilor acordate prin tragere la sorti in sectiune a 2, in cadrul Campaniei, este de **12.000 lei** (TVA inclus).

(2) Un Participant, persoana unica (persoana fizica), identificata prin nume, prenume, adresa de email si numar de telefon are dreptul sa castige mai multe premii pe intreaga perioada a campaniei.

SECTIUNEA VIII: VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR

(1) Castigatorii de premii acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de maxim 23 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. Se va incerca contactarea, de maxim 3 ori, in aceasta perioada, la intervale orare diferite, la numarul de telefon mobil sau fix folosit de respectivul participant.

Ridicarea premiului constand in voucher se va face exclusiv in baza cartii de identitate, iar titularul trebuie sa fie si persoana care se prezinta sa revendice/ridice premiul constand in voucher. In cazul persoanelor fizice care nu se pot deplasa la magazinul BRICO DEPOT, din varii motive, si sunt titulare, pot imputernici alte persoane sa ridice/receptioneze premiile constand in vouchere, iar acestea trebuie sa aiba imputernicire, prin procura notariala speciala pentru acest lucru, asupra lor, in momentul ridicarii premiului de la biroul de informatii.

(2) Pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de inscriere conform Regulamentului si dreptul de a participa la Campanie conform **Sectiunii IV;**

- Sa poata fi contactat prin telefon, iar in situatia in care, potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul de 3 zile lucratoare, din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului (de ex., dar fara a se

limita la: telefon gresit, incorect, nu are semnal, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis), este declarat invalid si se trece la contactarea urmatoarei rezerve.

Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete, incorecte si/sau inexacte furnizate de catre participanti.

(4) Efectuarea predarii premiilor de catre Organizator va fi dovedita prin procesul verbal de predare primire ce va fi semnat la momentul predarii premiului, reprezentand acordarea premiului conform acestui Regulament. Din momentul predarii premiului, prin semnarea procesului-verbal, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

(5) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe web-site-ul www.bricodepot.ro si pe facebook, in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor.

(6) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact fumizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete. Reclamatiile referitoare la premiul castigat ulterioare momentului predarii acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA IX: TAXE SI IMPOZITE

Pentru premiile acordate pe teritoriul Romaniei, castigatorilor cetateni sau rezidenti in Romania, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

SECTIUNEA X: LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Eventualele contestatii pot fi depuse pana la 15 ale lunii ulterioare desfasurarii extragerii. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile persoanelor care nu contin toate campurile obligatorii: Nume, Prenume, Telefon, Email;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;

- Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii acestuia nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila, in cazul contactarii telefonice a castigatorilor de premii in cadrul tragerii la sorti;

- Situatiile in care anumite persoane inscrise sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea caselor de marcat si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante: Nume, Prenume,Telefon, Email.

SECŢIUNEA XI. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE:

(1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

(2) Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

(3) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(4) Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date ale particpantilor: nume, prenume, email, numar de telefon mobil. Aditional, in vederea intrarii in posesia premiilor pentru castigatori vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date : CNP, adresa de domiciliu, serie si numar carte de identitate.

(5) Participantilor si castigatorilor le sunt garantate drepturile privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal :

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persona avizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectiftcarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni effectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

SECŢIUNEA XII: INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii un eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil.

SECŢIUNEA XIII: IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIULUI

(1) In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, ori de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECŢIUNEA XIV: LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona in principal pe cale amiabila. In cazul in care aceasta rezolvare

amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECŢIUNEA XV: ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campnia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Anexa 1

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Parerea Ta Conteaza 2020"

Organizata de BRICOSTORE ROMANIA SA

Perioada 22.01.2020-16.01.2021

ADRESELE MAGAZINELOR BRICO DEPOT:

NR. CRT.	Magazin Brico Depot	Adresa
1	MILITARI (CHI)	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11-12, 077040, Bucuresti
2	PANTELIMON (PAN)	Sos. Vergului, Nr. 18-20, Sector 2, 022448, Bucuresti
3	ORHIDEEA (ORH)	Calea Giulesti, Nr. 1-3, Sector 6, 060251, Bucuresti
4	BRASOV (BRA)	Calea Bucuresti, Nr. 109, 500299, Brasov, jud. Brasov
5	PLOIESTI (PLO)	Comuna Blejoi, KM. 6, 107070, Ploiesti, jud. Prahova
6	BANEASA (BAN)	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr 42-44, sector 1, Bucuresti
7	CONSTANTA (CTA)	Bdul Tomis, Nr. 391, Constanta, jud. Constanta
8	PITESTI (PIT)	DN 65 B, sat Geamana, comuna BRADU, 117141, jud. Arges
9	ARAD (AR)	Calea Aurel Vlaicu, Nr. 299/6, 310451, Arad, jud. Arad
10	BRAILA (BRL)	Centru Comercial Braila Mall, DN 21, Comuna Varsatura, jud. Braila
11	FOCSANI (FOC)	Calea Moldovei, Nr. 32, 620157, Focsani, jud. Vrancea
12	SUCEAVA (SUC)	Calea Unirii Nr.22, 720018, Burdujeni, jud. Suceava
13	ORADEA (ORA)	Calea Aradului, Nr. 62, 410223, Oradea, jud. Bihor
14	CALARASI (CAL)	Prelungirea Sloboziei, nr. 17 A, Calarasi, jud. Calarasi
15	DROBETA (DRO)	Bulevardul Alunis Nr.43, 220118, Drobeta-Turnu Severin
16	Constanta	Sos. Mangaliei, nr. 211B, Constanta, 900082, jud. Constanta
17	Buzau	Aleea Industriilor, nr. 2B/1, Buzau, 120068, jud. Buzau
18	Militari	Bd. Iuliu Maniu nr. 536-560, 61129, Bucuresti
19	Targoviste	Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2D, Targoviste, 130105, jud. Dambovita
20	Vitan	Sos. Vitan-Barzesti, nr. 7A, 042121, sector 4, Bucuresti
21	Piatra Neamt	Str. Fermelor, nr. 77B, Piatra Neamt, 610252, jud. Neamt
22	Braila	Str. 1 decembrie 1918, nr. 60, Braila, 810075, jud. Braila
23	Botosani	Str. Calea Nationala, nr. 24F, Botosani, 710011, jud. Botosani
24	Iasi II	Bd. Tudor Vladimirescu, nr. 121, Iasi, 700291, jud. Iasi
25	Galati	Str. Domneasca, nr. 158A, Galati, 800189, jud. Galati
26	Iasi1	Sos. Pacurari, nr. 121, Iasi, 700545, jud. Iasi
27	Timisoara I	Str. Aristide Demetriade 1/3/A, Timisoara, 300088, jud. Timis
28	Craiova	Calea Severinului, nr. 46, Craiova, 20061, jud. Dolj
29	Timisoara II	DN 59, km. 8+550m, sat Chisoda, com. .Giroc, 307221, jud. Timis

30	Oradea	Str. Ogorului, nr. 65B, Oradea, 410554, jud. Bihor
31	Targu Mures	Bd. 1 decembrie 1918, nr. 289, Tg Mures, 540510, jud. Mures
32	Baia Mare	Calea Bucuresti, nr. 142-144, Baia Mare, 440046, jud. Maramures
33	Satu Mare	Drum Carei, nr. 77-79, Satu Mare, 440157, jud. Satu Mare
34	Deva	Calea Zarandului, nr. 85A, Deva, 330092, jud. Hunedoara
35	Cluj	Calea Floresti, nr. 157-159, Floresti, 400524, jud. Cluj

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
Camera Notarilor Publici București

Dobrotă Vitzman Norin Dan

Birou Individual Notarial

Licența de funcționare nr.: 93/3293/23.01.2014

Cod identificare fiscală: RO32741592

Sediu: București, str. Costache Negri nr. 4, et. 1, ap. 3, sect. 5

Tel/Fax: 021.310.95.70

E-mail: contact@notariasociati.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 99

Anul 2020, luna ianuarie, ziua 21

În fața mea, **DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

DRUȚĂ MIHAELA-CRISTINA, cetățean român, cu domiciliul în municipiul Fetești, str. Parcului nr. 4, județul Ialomița, identificat prin CI seria SZ nr. 533323, emisă la data de 10.04.2019 de SPCLEP Fetești, CNP 2940403134123, în calitate de reprezentantă al societății **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în municipiul București, Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3792/25.02.2005, având CUI 17290596, în baza Împuternicirii din data de 21.01.2020, emisă de domnul Motiu Tudor, administrator al societății,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, și a semnat unicul exemplar, precum și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul în sumă de 100 lei + 19 lei TVA, cu chitanța nr. 8067 / 21.01.2020.

NOTAR PUBLIC,
DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN

PAGINĂ ALBĂ