

Regulamentul oficial de desfasurare al campaniei „Vara e o poezie”

Art. 1 Organizatorul Campaniei „Vara e o poezie”

Campania „Vara e o poezie” este organizata de:

- BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360

Denumita în continuare în mod colectiv „Organizator”.

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania poarta denumirea „Vara e o poezie”, denumita in continuare in mod colectiv „Campania”.

Campania se desfășoară pe perioada 20 -22 august 2021.

Campania se desfășoară, pe pagina de Facebook Brico Depot Romania, <https://www.facebook.com/BricoDepotRomania>.

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website in sectiunea Regulamente si castigatori disponibila la adresa <https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html>.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a inceta in orice moment Campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

Lista castigatorilor si premiile acordate va fi disponibila la adresa: <https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html>.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligație in legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Concursului), care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

Fiecare participant se poate inscrie de câte ori vrea, iar castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani a premiilor castigate, ori inlocuirea acestora cu alte bunuri.

Un participant poate castiga un singur premiu indiferent de numarul de inscrieri, premiul fiind livrat doar pe teritoriul Romaniei.

Participarea implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sau colaboratorilor acestuia, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor Organizatorului sau ale colaboratorilor.

Art 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Participantii trebuie să:

1. Aiba un cont in reseaua de socializare Facebook si sa acceseze pagina de Facebook Brico Depot România <https://www.facebook.com/BricoDepotRomania/?ref=bookmarks> in perioada de desfasurare a Campaniei. Contul de Facebook al participantului la concurs trebuie sa fie mai vechi de 30 de zile si sa aiba minimum 10 friends (prieteni).

2. Sa identifice postarea care anunta Campania :

#CONCURS □ Pentru mulți, vara e o poezie. Prin urmare, te provocăm să gândești în rime. Continuă poezia de mai jos și poți câștiga unul dintre premiile din imagine. Comentariile care adună cele mai multe reacții vor fi și cele câștigătoare. Ai timp să bricolezi la rime până pe 22 august; pe 23 august vom anunța câștigătorii. Multă baftă și multă inspirație!

Toată vara bricolezi

Te apuci să renovezi

*Concursul nu este susținut, sponsorizat sau administrat de către sau în asociere cu Facebook.

3. Sa continue rima inceputa de noi, in comentariile de la postare, in cele 3 zile de desfasurare a campaniei „**Vara e o poezie**”, 2021. Concursul se incheie pe data de 22 august, la ora 23.00.

Art 5. PREMIILE CONCURSULUI

In cadrul Campaniei se ofera 26 (douazecisase) premii care constau in:

Premiul I: o pereche de casti branduite cu broscutele din reclamele Brico

Premiul 2: 10 zmeu branduite cu broscutele din reclamele Brico

Premiul 3: 15 casute de pasari branduite cu broscutele din reclamele Brico

Valoarea totala a premiilor este de: 1766,78 lei, TVA inclus.

Valoarea unui premiu I acordat este de: 279,88 lei, TVA inclus

Valoarea unui premiu 2 acordat (zmeu) este de: 69,972 lei, TVA inclus

Valoarea unui premiu 3 acordat (casuta) este de: 52,479 lei, TVA inclus

Art 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei vor fi desemnati pe baza numarului de reactii acumulate la comentariul postat, in ziua de luni, 23 august 2021. Selectia se va face dintre toti Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament.

In cadrul selectiei, se va desemna un castigator pentru premiul I, pentru premiul II 10 castigatori si 15 castigatori pentru premiul III.

Selectia castigatorilor se va face pe baza numarului de reactii acumulate la comentariu, conținând toate înscrierile valabile în Campanie.

Castigatorii vor fi contactati pe Facebook printr-un mesaj privat, fiind rugati sa trimita in maximum 3 zile lucratoare datele pentru validare (nume, prenume, adresa, numar de telefon, data nasterii).

In cazul in care castigatorii desemnati nu raspund in termen de 3 zile, vor fi luati in considerare urmatorii concurenti, in ordinea reactiilor primite la comentariile postate.

Dupa validarea lor, acestia vor fi anuntati public printr-un comentariu cu numele lor la postarea de concurs, precum si pe website, in sectiunea dedicata.

Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui pe pagina de socializare a Organizatorului. Premiul va fi expediat prin curier catre castigatori in urma furnizarii datelor necesare doar pe teritoriul Romaniei (nume, prenume, adresa, numar de telefon, data nasterii). Costurile de expeditie sunt suportate de catre Organizator, Bricostore Romania S.A.

Organizatorul va alege 3 rezerve pentru castigatorul premiului I. In cazul in care primul castigator nu va raspunde si nu va trimite datele corecte si complete in 3 zile, se va apela la aceste rezerve. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 5 zile, se va apela la celelalte 2 rezerve. Daca nici cele din urma nu vor raspunde, premiul nu se va acorda. In cazul premiului 2, câștigătorii care nu vor raspunde si nu vor trimite datele corecte si complete in 3 zile, premiul nu se va acorda. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestui concurs.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului desemnat castigator in cadrul concursului in situatia in care se descopera, in cursul procedurii de validare a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului; fapt care duce la invalidarea acestuia ca si castigator si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

Organizatorul se angajeaza sa livreze premiile castigatorilor, in termen de 15 zile lucratoare.

Art 7. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial si prezinta documentele

corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

Organizatorul va acorda premiul numai Participantilor care au luat parte la Concurs si care au participat conform mecanismului descris mai sus.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 8. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.*

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art 9. Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In scopul desfasurarii concursului, prin furnizarea datelor de identificare, respectiv nume, prenume, adresa, numar de telefon si data nasterii, castigatorul isi exprima consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator.

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta

si numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Concurs. Prin participarea la Concurs, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime, dupa cum urmeaza:

- organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor castigatorilor - utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala);
- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).
- publicarea numelor castigatorilor (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Concurs nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul

prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate.

- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ.

- Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații, cu scop enumerativ: - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță; - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

- Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa cu o cerere, către Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la data@bricodpot.ro;

- Responsabilul cu Protecția Datelor poate fi contactat la: data@bricodpot.ro;

- Ne puteți suna la: [021.204.34.34](tel:021.204.34.34) / 0374.666.800;

- Ne puteți scrie la adresa sediului social din: București, Calea Giulești, nr. 1-3, etaj 2, sector 6, București, în atenția Direcției de Marketing

Art 11. TAXE

Participanții care se înscriu la acest concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a concursului (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Secțiunea de mai

sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizarii prezentului regulament sau solicitarii acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Centrul Comercial).

Art. 12 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Data: 19.08.2021

Bricostore Romania SA

Andreea Mitrea

Marketing Category Communication Strategy Director