



REGULAMENT ÎNTERN
CAMPANIA „ERBAUER PENTRU TINE”
1 ianuarie – 31 decembrie 2021

1. ORGANIZATORUL ACȚIUNII

Organizatorii programului “Erbauer pentru tine” sunt

- **Bricostore România SA**, numită în continuare „Organizator”, cu sediul în București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO 14328360 denumita in cele ce urmează „Bricostore”

Pentru scopul prezentului Regulament, Bricostore va fi denumita „Organizatorul”.

2. DENUMIRE. DATA. LOCUL DESFĂȘURĂRII.

Programul “Erbauer pentru tine” se desfășoară începând cu 01.01.2021 până la 31.12.2021 în magazinele Brico Depot si Sediul Central.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL „Erbauer pentru tine”

Dreptul de participare la programul „Erbauer pentru tine” este valabil pentru toți angajații Organizatorului care își desfășoară activitatea in Sediul Central și in toate magazinele Brico Depot din București și din țară.

4. CONTEXTUL REALIZĂRII CAMPANIEI.

Campania „Erbauer pentru tine” oferă angajaților oportunitatea de a testa gratuit produsele din lista atașata acestui regulament in scopul utilizării in interes propriu si de a ne oferi un feedback legat de gradul de satisfacție al folosirii acestora.

5. LOCUL AMPLASĂRII STANDULUI

Produsele pot fi împrumutate de la standurile amplasate astfel:

- ✓ Pentru Sediul Central Orhideea din Calea Giulești nr. 1-3 standul este amplasat la etajul 2
- ✓ Pentru magazinele Brico Depot standul este amplasat la etaj

6. MECANISM DE FUNCȚIONARE

Angajații Brico Depot din Sediul Central si din magazinele Brico Depot din tara pot testa gratuit un singur produs pentru o perioada de maxim 48 ore.



Angajații din magazinele Brico Depot trebuie să se adreseze Managerului de Garda în vederea întocmirii procesului verbal de predare primire, iar angajații din Sediul Central trebuie să se adreseze personalului din departamentul Administrare Birouri (personal recepție).

Managerul de Garda/angajatul recepție Sediul Central întocmește procesul verbal de predare primire în dublu exemplar, înregistrează în registrul afișat la stand produsul ce a fost predat, iar angajatul semnează de primirea acestuia.

Angajații din magazinele Brico Depot au obligația de a se prezenta cu procesul verbal, la plecare, la șeful de tura pentru a i se aplica stampila de paza.

La returnarea produsului, angajații Brico Depot trebuie să prezinte produsul în aceeași stare în care a fost predat de către Managerul de Garda/Personal Recepție, să prezinte procesul verbal de predare primire, să completeze formularul de feedback de pe spatele procesului verbal de predare primire și să semneze de predare în registrul de evidență al produselor afișat la stand.

Angajații din magazinele Brico Depot precum și cei din Sediul Central au posibilitatea de a testa gratuit și alte produse sau chiar același produs pe perioada desfășurării acestei campanii în condițiile stabilite mai sus.

În caz de defecțiune în momentul folosirii produsului de către angajat, acesta este adus în magazin spre a fi trimis în service.

În cazul în care, firma de service constată o defecțiune survenită în urma unei utilizări neconforme de către angajat, acesta din urmă va trebui să achite contravaloarea prețului de raft al produsului.

7. OBLIGAȚIILE ANGAJAȚILOR

Angajații au obligația de a folosi corespunzător produsele conform manualului de utilizare primit.

8. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile care sunt consecința utilizării necorespunzătoare a produselor de către Angajați sau de către orice terță persoană care utilizează produsele cu acordul Angajatului.

8. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se găsește afișat la Avizierul din Sediul Central și din toate magazinele Brico Depot.

9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența campanie poate înceta înainte de termenul stabilit prin decizia unilaterală a Organizatorului care își va produce efectele în termen de 24 de ore de la adoptarea acesteia.

Organizator

Bricostore Romania SA

Catalin Mazilu

Director Operational



S.C. BRICOSTORE ROMÂNIA S.A.

Sediul social: Calea Giulești nr. 1-3, etj 2, CENTRUL COMERCIAL BRICOSTORE ,
sect 6, București

Cod de identificare fiscala: RO 14328360

Cod înregistrare Registrul Comerțului : J 40/9990/2001 din 04.12.2001

Tel: 021 404 41 11; Fax: 021 404 41 10

Regulamentul de desfășurare a programului

“Retur in 90 de zile”

1. ORGANIZATORUL ACȚIUNII

Organizatorul programului “Retur in 90 de zile” este Bricostore România S.A., numită în continuare “Organizator”, cu sediul în București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO 14328360, numită în prezentul Regulament „ Brico Depot”.

2. DENUMIRE. DATA. LOCUL DESFĂȘURĂRII.

Programul “Retur in 90 de zile” se desfășoară începând cu **01.01.2021** până la **31.12.2021** în atat in toate magazinele fizice Brico Depot din Romania cat si pe platforma website www.bricodepot.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestor modificări la adresa www.bricodepot.ro sau la birourile de informații din magazine.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL ”RETUR IN 90 DE ZILE”

Dreptul de participare la programul “Retur in 90 de zile” este valabil atât pentru persoanele fizice, în vârstă de minim 18 ani la data începerii promoției și în deplină capacitate de exercițiu, cât și pentru persoanele juridice care achiziționează unul sau mai multe produse din magazinele fizice Brico Depot din Romania sau din platforma www.bricodepot.ro prin intermediul comenzilor online.

Pentru comenzile online, clientii persoane fizice beneficiaza de dreptul legal de retragere de 14 zile conform dispozitiilor legale, incepand cu a 15-a zi fiindu-le aplicabile conditiile politicii comerciale de retur conform prezentului Regulament.

Returul produselor în 90 de zile trebuie solicitat Biroului de Informații din magazinele Brico Depot, cel târziu în a 90-a zi calendaristică de la data înscrisă pe documentul fiscal de achiziție.

După expirarea termenului de 90 de zile descris mai sus orice solicitare transmisă în acest sens Organizatorului nu va mai fi luată în considerare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu onora cereri susceptibile de abuz sau de tentativă de fraudă.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI. CONDIȚII DE RETUR.

Clienții au dreptul să se răzgândească în termen de 90 de zile și să returneze produsul/produsele în orice magazin Brico Depot din România. După caz, aceștia pot opta pentru înlocuirea produsului achiziționat sau returnarea contravalorii acestuia.

Procesul de retur se desfășoară respectând următoarele condiții:

- Prezentarea, în original sau în copie, a bonului de casa și facturii fiscale (dacă este cazul);
- Semnarea cu nume și prenume în clar a dispoziției de plată de pe bonul de retur la Biroul de Informații din magazinul Brico Depot în care se efectuează returul;
- Returnarea contravalorii se va realiza după cum urmează:
 - Pentru achizițiile în numerar sau prin card de debit, restituirea se va realiza în numerar
 - Pentru achizițiile prin card rate sau credit bancar, restituirea va fi rambursată prin transfer bancar. Pentru efectuarea transferului bancar sunt necesare prezentarea chitantei de POS pentru achiziția respectivă și completarea anexei de retur.
- Dacă articolele achiziționate au fost achiziționate folosind serviciile financiare puse la dispoziție de colaboratorii Organizatorului (cu plată în rate), Clientul va putea opta pentru una dintre variantele mai jos:
 - Virarea banilor în contul din care banii au fost livrați;
 - Retur cu reîncasare, ceea ce presupune schimbarea produsului cu un alt produs, noul produs fiind cel puțin de valoare egală cu valoarea produsului returnat. În cazul în care produsul nou achiziționat este mai scump decât valoarea returului, clientul va trebui să achite diferența de preț.
- Prevederile acestui regulament nu pot fi interpretate ca o modificare a contractului de finanțare cu instituția de credit contractată de către Client, iar returnarea produsului și returnarea contravalorii produselor achiziționate nu poate să fie interpretată ca o încetare/modificarea a obligațiilor asumate de către client față de instituția de credit.
- În cazul în care solicitarea de retur este fundamentată pe un motiv de neconformitate, modul de aducere la stadiul conformitate se va realiza cu luarea în considerare a prevederilor certificatului de garanție.
- Produsele returnate trebuie să fie funcționale, în parametrii normali, în aceeași stare în care au fost cumpărate.
- Produsele returnate nu trebuie să aibă urme de folosință, uzură, mătuire, deteriorări mecanice.
- Lipsa sau deteriorarea etichetelor, marcajelor, de pe produse sau ambalaje atrag refuzul de returnare al produselor.
- Produsele nu trebuie să fi suferit niciun fel de intervenție de tip service sau reparatii.
- Produsele care nu se afla în ambalajul original sau fără accesoriile originale nu sunt acceptate la retur.
- În cazul returului la articole precum cherestele și materiale lemnoase având cubajul peste 0,10 metri cubi, conform Legii 470/2014 este necesar ca solicitantul returului să

prezintă avizul de însoțire secundar având ca destinație magazinul Brico Depot unde se efectuează returul. Avizul de însoțire se emite de Ocolul Silvic din raza județului de reședință al clientului și are valabilitate limitată.

5. *LOCUL - IN MAGAZINELE BRICO DEPOT*

Produsul/produsele pot fi returnate în orice magazin Brico Depot din România prin prezentarea bonului fiscal și facturii (original sau copie), după caz, în urma aprobării cererii de retur, clientului care a achiziționat produsul / produsele.

În cazul persoanelor juridice care returnează produse prin delegați ai societății, aceștia vor prezenta o delegație/imputernicire de returnare marfa însoțită de un act de identitate în vederea identificării acestuia.

6. *EXCEPȚII DE LA PARTICIPARE*

Fac excepție de la acest retur următoarele:

- Produsele cu măsurile variabile (produse măsurabile: metru liniar, kg, metru pătrat, metru cub, litru etc);
- Serviciile oferite de Brico Depot (mixare de vopsele, transport);
- Produsele perisabile cu risc de deteriorare, de ex: pomi de crăciun, plante, arbuști, etc.
- Produse cu termen de valabilitate depășit;

7. *REGULAMENTUL OFICIAL*

Prezentul regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se găsește afișat la Biroul de Informații din magazinele Brico Depot și pe site la adresa www.bricodepot.ro.

8. *SOLUȚIONAREA LITIGIILOR*

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul program se vor rezolva pe cale amiabilă sau vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

9. *PROTECȚIA DATELOR PERSONALE*

Prin completarea datelor personale, participanții acceptă condițiile prezentului Regulament și confirmă că au luat cunoștință modul în care datele lor cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate de Organizator.

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu prezentul Regulament sunt datele din dispoziția de plată, factura fiscală de corecție, nota de intrare recepție și anexa de retur respectiv nume, prenume, adresă, nume delegat, semnatura.

Organizatorul va folosi datele cu caracter personal în următoarele scopuri:

- gestionarea comenzilor, cumpărăturilor, retururilor, inclusiv păstrarea unui istoric electronic al acestora, livrarea produselor și recuperarea creanțelor – *în temeiul*

relației contractuale stabilite prin acceptarea de către participanți a prezentului Regulament;

- conformarea cu cerințele derivând din legislația fiscală și legislația arhivării – în temeiul acestor obligații legale;

Prelucrarea datelor personale ale participanților prezentei Campanii se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor personale, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD").

Datele personale ale participanților vor fi stocate pe serverul Organizatorului și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același Grup).

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, sunt înștiințate prin prezentul Regulament și vor fi înștiințate permanent asupra drepturilor pe care le au conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform RGPD (incepând cu 25 mai 2018), respectiv:

- a) dreptul la informare - dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- b) dreptul de acces la date - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- c) dreptul de intervenție asupra datelor - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; (iii) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), în condițiile legii;
- d) dreptul de opoziție - dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- e) dreptul de a se adresa justiției - pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- f) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- g) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- h) dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- i) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

Pentru exercitarea acestor drepturi, clientii Brico, se pot adresa cu o cerere, la adresa de e-mail data@bricodepot.ro.

10. ÎNCETAREA PROMOȚIEI

Prezenta promoție poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau prin decizia Organizatorului.

Organizator

Bricostore Romania SA

Catalin Mazilu

Director Operational



