DUPLICAT

UNNPR

ROMÂNIA - UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Birou Individual Notarial *ŢEROVAN MARIA – MAGDALENA*
Licenţa de funcţionare nr. 2253/1985/19.11.2013
oraşul Popeşti-Leordeni, strada Livezi nr. 1G, etaj 1, apartament 1, judeţ Ilfov
Operator de date cu caracter personal 3263
CIF RO21232690; tel/fax 0213615152; 0214920974
www.notariatpopestileordeni.ro; e-mail office@notariatpopestileordeni.ro

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul oficial de desfasurare al campaniei „Poză la colţul Brico!"

Art. 1 Organizatorul Campaniei „Poză la colţul Brico"

Campania "Poza la coltul Brico" este organizata de:

- BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în Bucureşti, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giuleşti 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360

Denumita în continuare în mod colectiv **„Organizator"**.

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfăşurării

Campania poarta denumirea „Poza la coltul Brico", **denumita in continuare in mod colectiv „Campania".**

Campania se desfăşoară in perioada 22 aprilie – 25 aprilie 2021.

Campania se desfăşoară în magazinul Organizatorului din Piteşti, DN 65 B, 117141, sat Geamăna, comuna Bradu, Romania si online, pe pagina de Facebook Brico Depot Romania, https://www.facebook.com/BricoDepotRomania.

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant in magazinul Brico Depot Pitesti, pe perioada sus menţionata si pe website in sectiunea Regulamente si castigatori disponibila la adresa https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html.

Organizatorul îşi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a inceta in orice moment Campania, prin întocmirea unui act adiţional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoştinţa potenţialilor clienţi.

Lista castigatorilor si premiile acordate va fi disponibila la adresa: https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligaţie in legătura cu orice circumstanţa care ar putea eventual conduce la concluzia actualităţii sau continuării Campaniei.

Art 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Concursului), care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti").

Fiecare participant se poate inscrie o singura data, iar castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani a premiilor castigate, ori inlocuirea acestora cu alte bunuri.

Participarea implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sau colaboratorilor acestuia, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor Organizatorului sau ale colaboratorilor.

Art 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Participantii trebuie să:

1. Aiba un cont in reteaua de socializare Facebook si sa acceseze pagina de Facebook Brico Depot România https://www.facebook.com/BricoDepotRomania/?ref=bookmarks in perioada de desfasurare a Campaniei. Contul de Facebook al participantului la concurs trebuie sa fie mai vechi de 30 de zile si sa aiba minimum 10 friends (prieteni).

2. Sa identifice postarea care anunta Campania :

"Concurs Brico Pitesti Retail Park

Hai la Brico din Pitesti Retail Park în perioada 22-25 aprilie și recucerește-ți Facebook-ul cu o mega-poză la colțul special amenajat pentru tine. Postează poza în comentarii, la postarea de concurs iar noi punem la bătaie 2 seturi de mobilier Saba, câștigate prin tragere la sorți și o plantă cadou, garantată, celor care ne trec pragul.

Pe 26 aprilie anunțăm câștigătorii, iar până atunci ne bucurăm de pozele făcute de voi."

3. Sa posteze in comentariile la postare o poza de la coltul amenajat special la Brico Depot Pitesti in perioada de desfasurare a campaniei 22-25 aprilie 2021. Concursul se incheie pe data de 25 aprilie, la ora 21.00.

Art 5. PREMIILE CONCURSULUI

In cadrul Campaniei se ofera 2 (doua) premii care constau intr-un set de mobilier de gradina Saba, format din 2 scaune de gradina albastre si 1 masa de gradina patrata, albastra, 70cm.

Valoarea totala a premiilor este de: 686 lei, TVA inclus.

Valoarea unui premiu acordat este de: 343 lei, TVA inclus

Art 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, in ziua de luni, 26 aprilie 2021. In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care

indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si 4 rezerve.

Tragerea la sorţi se va face prin mijloace de extragere electronice, prin intermediul aplicaţiei software specializate random.org sau printr-o altă platformă similară, care va selecta câştigătorii din baza de date a Campaniei, conţinând toate înscrierile valabile în Campanie.

Pe lângă fiecare câştigător al concursului, vor fi extrase alte 2 rezerve, pentru cazul în care câştigătorul este invalidat, refuză să primească premiul, nu poate fi contactat sau se constată că nu a respectat Regulamentul Oficial. În cadrul Campaniei un participant poate câştiga 1 singur premiu.

Castigatorii vor fi contactati pe Facebook printr-un mesaj privat, fiind rugati sa trimita in maximum 3 zile lucratoare datele pentru validare (nume, prenume, adresa, numar de telefon, data nasterii).

Dupa validarea lor, acestia vor fi anuntati public printr-un comentariu cu numele lor la postarea de concurs, precum si pe website, in sectiunea dedicata.

Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui pe pagina de socializare a Organizatorului. Premiul va fi expediat prin curier catre castigatori in urma furnizarii datelor necesare (nume, prenume, adresa, numar de telefon, data nasterii). Costurile de expeditie sunt suportate de catre Organizator, Bricostore Romania S.A.

Organizatorul va alege 2 rezerve pentru fiecare dintre cei 2 castigatori. In cazul in care castigatorii nu vor raspunde si nu trimit datele corecte si complete in 3 zile, se va apela la aceste rezerve. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 5 zile, se va apela la a doua rezerva. Daca nici aceasta nu va raspunde, se va apela la a 2-a rezerva. Daca nici cea din urma nu va raspunde, premiul nu se va acorda. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestui concurs.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului desemnat castigator in cadrul concursului in situatia in care se descopera, in cursul procedurii de validare a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului; fapt care duce la invalidarea acestuia ca si castigator si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

Art 7. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

Organizatorul va acorda premiul numai Participantilor care au luat parte la Concurs si care au participat conform mecanismului descris mai sus.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respecta conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de

suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 8. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.*

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art 9. Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In scopul desfasurarii concursului, prin furnizarea datelor de identificare, respectiv nume, prenume, adresa, numar de telefon si data nasterii, castigatorul isi exprima consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator.

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („**GDPR**"), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Concurs. Prin participarea la Concurs, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime, dupa cum urmeaza:

organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor castigatorilor - utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor (consimtamantul persoanelor vizate);

plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala);

- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Concurs nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;

- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

- furnizorii de servici de hosting web si centre de date etc.;

- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.

- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.

- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorulpoate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la data@bricodepot.ro;

- Responsabilul cu Protectia Datelor poate fi contactat la: data@bricodepot.ro;

- Ne puteti suna la: 021.204.34.34 / 0374.666.800;

- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: Bucureşti, Calea Giulesti, nr. 1-3, etaj 2, sector 6, Bucuresti, in atentia Directiei de Marketing

Art 11. TAXE

Participantii care se inscriu la acest concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a concursului (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate in Sectiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizarii prezentului regulament sau solicitarii acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Centrul Comercial).

Art. 12 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoaşterea şi acceptarea integrală şi necondiţionată de către orice Participant a prevederilor şi aplicării prezentului Regulament în ceea ce priveşte Campania.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantiilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

In conformitate cu art. 43 alin 1 din OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, completata cu modificarile ulterioare, prezentul Regulament este redactat şi editat la ***Birou Individual Notarial Ţerovan Maria - Magdalena***, azi data autentificării, într-un exemplar original care s-a oprit în arhiva biroului notarial, si doua duplicate, din care un exemplar s-a oprit in arhiva biroului si un exemplar s-a eliberat partii.

SOCIETATEA BRICOSTORE ROMANIA SA
reprezentată prin mandatar
MITREA ANDREEA-CRISTINA
S.S.