

Regulamentul oficial de desfășurare al Campaniei Bricomandorii

Art. 1 Organizatorul Campaniei „Bricomandorii”

Campania „ Bricomandorii” este organizata de:

BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360;

Denumita în continuare în mod colectiv „Organizator”.

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania poarta denumirea Bricomandorii cu premii, **denumita in continuare in mod colectiv „Campania”**.

Campania se desfășoară în perioada 28 octombrie- 15 noiembrie 2021.

Campania se desfășoară online pe website-ul Organizatorului www.bricodepot.ro, prin canalul de e-mail înregistrat în baza de date pe www.bricodepot.ro.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit pe e-mailul primit de la Organizator și la adresa <https://www.bricodepot.ro/regulamente-si-castigatori>.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a înceta în orice moment Campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința participanților pe <https://www.bricodepot.ro/regulamente-si-castigatori>.

Art. 3. Drept de participare

Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedința în România, cu vârsta de minimum 18 ani (impliniți până la data începerii Concursului), care respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”), sunt abonați la comunicările de marketing, se afla în baza de date a Organizatorului și au acceptat până la data începerii Campaniei să primească informații având caracter comercial de la Brico Depot prin înregistrarea adresei de e-mail și a datelor de contact pe www.bricodepot.ro.

Fiecare participant va fi înscris în Campanie prin plasarea unei comenzi online, în perioada Campaniei, pe www.bricodepot.ro, cu opțiunea de livrare la domiciliu sau ridicare din magazin, achitată online cu un card bancar. Castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea în bani a premiilor castigate, ori înlocuirea acestora cu alte bunuri.

Participarea implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Mecanismul Campaniei

Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții simultan:

- 4.1. Să aibă adresa de e-mail înscrisă în baza de date www.bricodepot.ro înainte de începerea Campaniei și să fi optat pentru informații având caracter comercial;
- 4.2. Să primească via e-mail informații privind Campania în desfășurare;
- 4.3. Să acceseze website-ul www.bricodepot.ro în perioada Campaniei, de pe telefonul mobil sau în varianta desktop (laptop, monitor) de pe orice tip de browser Google Chrome, Firefox, Safari, Edge, Opera;

- 4.4. Sa plaseze o comanda, indiferent de valoarea comenzii, cu optiune de livrare la domiciliu sau ridicare din magazin, sa o achite cu un card bancar online, in perioada desfasurarii campaniei, pe website-ul www.bricodepot.ro.

Art. 5 Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei se ofera primilor 100 (o suta) participanti la Campanie, care respecta prevederile art. 4 de mai sus, 1 (unu) premiu constand in Masa de laptop Thomas, culoare alb (EAN 5999058331523) sau negru (EAN 5999058331899).

Valoarea totala a premiilor este de: 5200 lei, TVA inclus.

Valoarea premiului acordat este de: 52 lei, TVA inclus

Art. 6 ACORDAREA PREMIILOR

Primii 100 (osuta) participanti care respecta conditiile mentionate la art. 4 din prezentul Regulament vor primi premiul mentionat la art. 5 mai sus. În cadrul Campaniei un participant poate câștiga un singur premiu.

Castigatorii vor fi contactati prin e-mail sau telefonic prin Call Center, fiind rugati sa trimita in maximum 3 zile lucratoare o copie CI pentru a se intocmi procesul verbal de predare-primire si pentru a se putea furniza adresa de livrare a premiului. In cazul in care castigatorul nu raspunde in termenul mentionat sau nu poate fi contactat, acordarea premiului se anuleaza.

Dupa validarea lor, acestia vor fi anuntati pe pagina de castigatori a concursului: pe <https://www.bricodepot.ro/regulamente-si-castigatori/>.

Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui pe pagina <https://www.bricodepot.ro/regulamente-si-castigatori/> a Organizatorului. Premiul va fi expediat catre castigatori in urma furnizarii datelor necesare (nume, prenume, adresa, numar de telefon,). Costurile de expeditie sunt suportate de catre Organizator, Bricostore Romania S.A.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului desemnat castigator in cadrul concursului in situatia in care se descopera, in cursul procedurii de validare a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului; fapt care duce la invalidarea acestuia ca si castigator si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

Art 7. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

Organizatorul va acorda premiul numai Participantilor care au luat parte la Concurs si care au participat conform mecanismului descris mai sus.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de fraudă va rezulta in

descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 8. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art 9. Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, potentialele date personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Campanie. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime, dupa cum urmează:

- organizarea și desfasurarea Campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

- Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

- Puteti să ne scrieti la data@bricodpot.ro;

- Responsabilul cu Protectia Datelor poate fi contactat la: data@bricodpot.ro;
- Ne puteti suna la: [021.204.34.34](tel:021.204.34.34) – call center;
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: București, Calea Giulesti, nr. 1-3, etaj 2, sector 6, Bucuresti, in atenta Directiei de Marketing.

Art 11. TAXE

Participantii care se inscriu la acest concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a concursului (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate in Sectiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizarii prezentului regulament sau solicitarii acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Centrul Comercial).

Art. 12 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Data: 28.10.2021

Bricostore Romania SA

Andreea Mitrea

Director Strategie si Comunicare Marketing